



2021 年可持续发展报告



烟台爱开天隆模塑有限公司

报告周期：2021年1月1日—2021年12月31日





目录

一、董事长致辞

二、公司简介

三、管理方针、目标

四、劳工与人权

五、员工安全和健康

六、环境保护

七、商业道德

八、可持续采购

九、展望未来



一、董事长致辞

本公司始终以创新作为源泉，不断推出新技术，提升管理水平和生产效率、降低消耗、提高产品和服务质量，同时不断完善包括“全球契约”等在内的劳工与人文、职业健康安全等方面的规定，从而为可持续发展带来经济动力。

我们始终把保证安全性、改善劳动环境，减轻劳动强度等硬措施和给员工创造发展机会等软措施结合，作为提高员工满意度的重要手段，近年来特别在人员防护、消防、排风、6S、固废处理等各方面投入了大量资源，为工厂可持续发展打下了坚实的物质基础。

在公司整个经营活动中，我们全面审视每项活动每个结果对社会和环境造成的影响，这为我们的可持续发展提供了保障。我们推行安全、绿色、和谐、可持续的经营价值观，积极为员工和整个社会担责任作贡献的思想，这将是公司长久可持续发展之道。

我们相信，只要我们坚持正确的发展理念，不断创新、不断改进，公司的发展一定会取得更大的成功。





二、公司简介

烟台爱开天隆模塑有限公司成立于 1999 年 4 月, 位于烟台市福山区高新技术产业区振华街 771 号, 占地面积 120 余亩, 规划达产后员工 2000 人左右, 为米田科技集团全资子公司。爱开是一家集产品研发、精密模具及零部件制造、装配等一体的综合性科技公司。公司业务范围涵盖从模具设计与制造, 3C 类产品金属外观件及 TV 金属外观结构件生产及所有表面处理和半成品、成品组装。应用领域主要为计算机、电视机、手机、汽车零部件、割草机、齿轮、洁具、电器开关、3D 眼镜、机顶盒、充电线、导航仪、自动化设备、智能家居用品、医疗产品等。在国内同行业中处于领先地位。公司主要客户包括海信、LG、富士康、斯蒂尔、中国重汽、华为、美的、TCL、创维、施耐德、京东方、闻泰科技等世界级知名企业。

经营宗旨: 以市场需要为导向, 不断探索适合公司经营方式, 走高科技、高效率、高效益之路, 依靠技术进步, 提高产品质量, 优化产品结构; 提高经济效益, 实施大集团战略, 发挥规模经济优势。

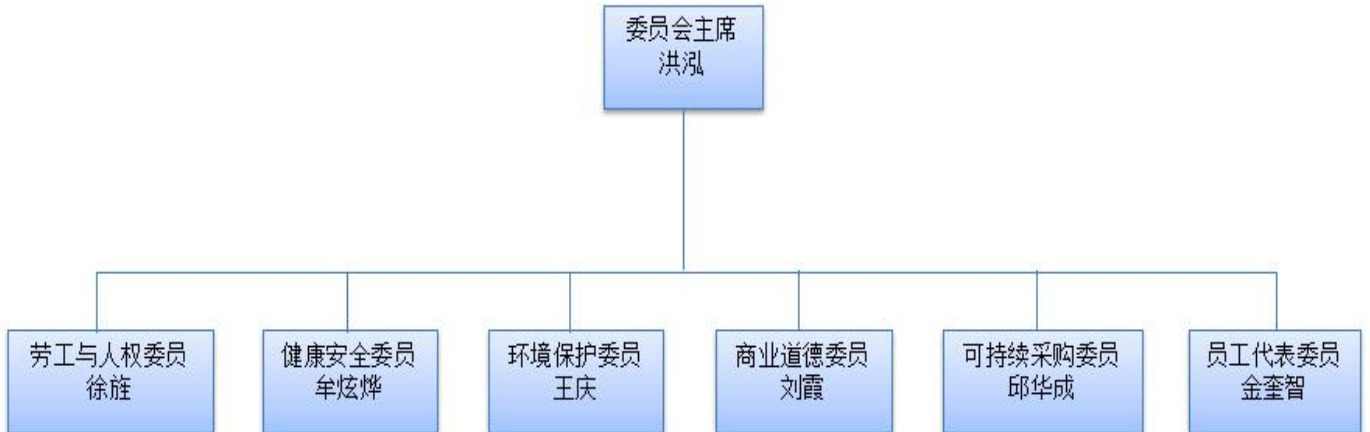
经营理念: 诚信、创新、合作、共赢

经营方针: 科技创新、管理求精、长期合作、互惠互利



三、管理方针、目标

公司秉承可持续发展原则，坚持以技术创新为客户创造价值，依靠水滴石穿、锲而不舍的开拓精神，使公司成为强国战略的行业领导者，成为世界级领先企业，同时提供有竞争力的产品和服务，持续为客户创造最大价值。公司管理委员会组织结构如下：



管理委员会职责：

全面负责公司各项管理工作，制定管理政策，落实管理措施并定期进行监测，定期进行风险评估，进行防范改善措施，每季度至少组织一次沟通会议，进行总结评估。

制定的可持续发展管理方针如下：

劳工与人权方针：依法执行，关爱员工。

环境管理方针：防治污染，持续减废，提供符合环保产品；

节约能源，保护地球，务实经营绿色企业。

安全卫生方针：安全第一，预防为主，防治结合。

商业道德方针：公平公正、诚信廉洁；满足客户需求，面向社会公开。

可持续采购方针：合作创新，互惠互利。

可持续发展管理目标:

爱开天隆 2021 年可持续发展目标设定及统计表

序号	KPI 指标	类别	目标值	2021 实际
1	招聘童工、未成年工人数	劳工与人权	0	0
2	强迫劳工事件		0	0
3	发生歧视、骚扰事件		0	0
4	招用残疾员工占比		1%	0.3%
5	公司福利健康体检		100%	100%
6	社会保险覆盖率		100%	100%
7	员工职业生涯管理		100%	100%
8	每年召开座谈会次数		4	6
9	月度加班时长		≤36	30
10	平均培训时长		60	68
11	火灾事故发生次数	员工安全和健康	0	0
12	死亡事件发生次数		0	0
13	确诊职业病人数量		0	0
14	损失工时事故数		0	0
15	损失工时严重事故数		0	0
16	急救事故次数		0	0
17	污染事故发生次数	环境保护	0	0
18	外界投诉		0	0
19	可回收废物回收率		100%	100%
20	危险废物处置率		100%	100%
21	污水、废气、噪声达标率		100%	100%
22	单位产值水消耗降低率		2%	2.21%
23	单位产值电力消耗降低率		2%	2.14%
24	发生腐败和贿赂事件	商业道德	0	0
25	发生其他违反商业道德事件		0	0
26	敏感岗位接受培训比例		100%	100%
27	发生信息泄露事件		0	0
28	商业道德诉讼		0	0
29	主要合作商签署行为准则比例	可持续采购	100%	100%
30	主要合作商接受审核比例		100%	100%
31	采购员接受培训比例		100%	100%
32	主要合作商接受培训比例		100%	100%

四、劳工与人权

1、劳工与人权指数

序号	KPI 指标	类别	目标值	2021 实际
1	招聘童工、未成年工人数	劳工与人权	0	0
2	强迫劳工事件		0	0
3	发生歧视、骚扰事件		0	0
4	招用残疾员工占比		1%	0.3%
5	公司福利健康体检		100%	100%
6	社会保险覆盖率		100%	100%
7	员工职业生涯管理		100%	100%
8	每年召开座谈会次数		4	6
9	月度加班时长		≤36	30
10	平均培训时长		60	68

2、劳工与人权管理概述

2.1 公司通过不断完善和健全相关的规章管理制度，积极建立一个重视劳工和人权的工作环境，同时规定禁止使用童工和强迫劳动，对女工和未成年工进行保护，公司主张男女平等，不以性别、年龄、地域、民族等歧视员工，实行全公司范围内的男女同工同酬。截止 2021 年 12 月底，公司未发生过违反使用童工、未成年工、强迫劳动、歧视、骚扰事件。

2.2 公司对制定的《员工手册》、《薪酬福利管理制度》《防止强迫劳工管理制度》《禁用童工管理规定》等管理规定，公司与各主要管理人员签定遵守劳工与人权要求承诺书，并每年进行机关评估更新，确保政策的有效性符合性。



烟台爱开天隆模塑有限公司 管理人员遵守行为守则承诺书

本人郑重承诺：遵守公司制订的各项管理政策、程序、规章，遇到困难或遇到异常情况时，向公司各级管理层报告。定期与下级员工沟通，以便员工的意见得到及时的解决。并遵守下列行为守则：

- 1、遵守公司规章制度和相关法律法规；
- 2、禁止雇用童工、强制劳动；
- 3、禁止歧视、滋扰和虐待员工；
- 4、遵守工作时间和薪酬福利规定；
- 5、遵守健康与安全标准，保障结社自由及集体谈判；
- 6、遵守环境管理要求，提倡节能减排；
- 7、遵守商业道德，保护信息安全，禁止行贿受贿贪污腐败

承诺人员签署：

部门	职务	本人签名	日期	部门	职务	本人签名	日期
资材	科长	王学刚	2021.1.5	主管	王学刚	王学刚	2021.1.5
总经理		王学刚	2021.1.5	科长	王学刚	王学刚	2021.1.5
模具	经理	王学刚	2021.1.5	科长	王学刚	王学刚	2021.1.5
模具	科长	王学刚	2021.1.5	副总	王学刚	王学刚	2021.1.5
模具	科长	王学刚	2021.1.5	科长	品保	王学刚	2021.1.5
模具	科长	王学刚	2021.1.5	科长	品保	于明伟	2021.1.5
模具	总监	王学刚	2021.1.5	副理	营业	王学刚	2021.1.5
				副理	管理	徐旌	2021.1.5

2.3 公司依据公开招聘的原则，通过内部和外部双渠道进行招聘，招聘过程公开透明、公平公正、有效合理。所有员工入职当天与公司签订劳动合同，劳动合同签订覆盖率为 100%。截止到 2021 年 12 月 31 日，公司人员构成：

共有员工 295 人，男员工 195 人，女员工 100 人，其中残疾人员 1 人，汉族员工 285 人，少数民族 10 人，2021 年新入职员工比例 21.69%，离职率 3.02%。高级管理人员 18 人，女性占 6 人，男性占 12 人。

2021 制定的雇用残疾员工占比 1% 的目标没有达成，将于 2022 年加强推行支持残疾人员就业措施，提供便利、扩大宣传、并积极与当地政府加强合作，促进残疾人员主动就业。

烟台爱开天隆模塑有限公司 内部招聘公告

公司各部门：

根据工作需要，以及给公司员工提供更好的职业发展机会，经公司研究决定在公司内部招聘成型部成型技术员 5 名。现将有关事项通知如下：

一、招聘范围：

公司全体员工

二、岗位说明：

- 1、熟悉注塑车间的产品、原材料、模具、注塑机等。
- 2、熟悉注塑工艺流程、质量控制流程，能独立完成产品的调试。
- 3、配合完成部门主管交待的各项工作。

三、报名要求：

- 1、有在公司长期稳定发展的打算；
- 2、能够无条件服从上级安排；
- 3、学习能力强，思路清晰，能吃苦耐劳。

四、报名方式：

请有意者到公司人力资源部报名。

人力资源部
2021 年 5 月 10 日



2.4 员工工作条件、福利待遇

公司提供良好的工作环境，设立员工休息区，关爱女工，设立了母婴室。

依法为员工缴纳社会保险，除退休返聘等不适用人群外，社保覆盖率达到 100%。

工作时间实行标准工时制，并严格控制员工加班，保证员工休息的权利。工资实行同工同酬、男女平等，足额支付员工工资及加班费。公司每月 22 日按时发放上月工资，同时节假日发放福利，公司建立了成熟的绩效考核制度，将绩效考核与薪资制度相结合，激励员工奋进。截止 2021 年底，公司未发生因员工投诉、拖欠发放工资等劳资纠纷的情况。

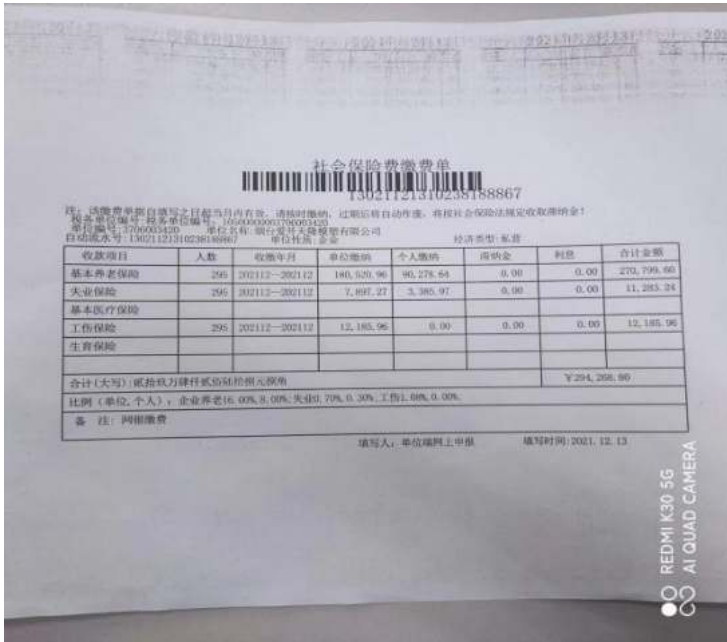
员工休息区



母婴室



社保缴纳证明



节日福利发放



2.5 员工职业发展

公司注重人才的积累和培育，提升企业竞争力，实现企业和员工是双发展，持续加大培训力度、创新培训形式、充实培训内容，不断提升员工综合素质，制定了多渠道的岗位晋升通道，分为管理类、专业类、销售类等通道，满足多方面人才的发展需要，帮助员工选择最终的发展路径。公司积极促进各部门管理与下级员工就职业发展的沟通，为员工职业发展提供建议与方向。



员工晋升条件

职级	职称		晋升基本停留年资	组织	职位		晋升基本停留年资
	工程技术职 (A类)	专业行政职 (B类)			管理职	专家职	
集团总裁/副总裁/总经理不设职级				集团	集团总裁/副总裁/总经理		
L12	总工程师	/	/	事业处/机能处/厂	事业处/机能处/厂 总经理	特助	/
L11	副总工	总监	3年		副总经理		
L10	主任工程师	副总监	3年				
L09			3年	部级单位	经理	专案副总	3年
L08	高级工程师	高级专员	3年		副理		
L06	工程师	专员	3年	科级单位	科长	专案经理	3年
L05			2年		副科长		/
L04			2年				
L03	助理工程师	助理专员	2年	组级单位	组长	/	2年
L02			2年		副组长	/	2年
L01			1年		/	/	/
员3	技术员/操作员/作业员/管理员		/	线级单位	线(班)长	/	/
员1~2			/		副线(班)长	/	/

技能识别和岗位矩阵表

姓名	通用、专用 量具检测	三坐标 检测	外观检查	编制文件		数据统计	制作出货 报告
				FMGA、CP	SIP、SOP		
王艳英	■	■	■	■	■	■	■
战勇	■	■	■	■	■	■	■
张利伟	■	■	■	■	■	■	■
辛晓煜	■	■	■	■	■	■	■
张君	■	■	■	■	■	■	■
刘振敏	■	■	■	■	■	■	■
杨颖	■	■	■	■	■	■	■
王国臣	■	■	■	■	■	■	■
杨慧峰	■	■	■	■	■	■	■
王凤航	■	■	■	■	■	■	■
于晓阳	■	■	■	■	■	■	■
范丽芳	■	■	■	■	■	■	■
王宗玉	■	■	■	■	■	■	■
黄凯	■	■	■	■	■	■	■
邹丽花	■	■	■	■	■	■	■
金亮	■	■	■	■	■	■	■
张学礼	■	■	■	■	■	■	■
宫小荣	■	■	■	■	■	■	■
郑雅楠	■	■	■	■	■	■	■
张存洋	■	■	■	■	■	■	■
鞠玉春	■	■	■	■	■	■	■

等级含义: 未涉及 (空), 学习中 (■), 可以独立操作, 不熟练 (■), 可以熟练操作 (■), 可以培训其他员工 (■)

制表: 王艳英 批准: 马健 2022/1/15

姓名	专业技能									
	外观	追加工	简单装配	装配线	印刷	抛光	调机	样件检查	包装	物流
马建花	★	★	★	☆	★		★	★	★	
姜春丽	★	☆	★	★	★		★	★	★	
牟言香	★	★	★	☆	★		★	★	★	
魏书华	★	☆	★	★	◇			★	★	
谢凤莲	★	☆	★	★	◇			★	★	
姜敏	★	☆	★	★	★		★	★	★	
于守君	★	★	★	★	★			★	★	
杜美红	★	★	★	★				★	★	
任巧玲	★	★	★	★				★	★	
崔媛	★	★	★	★				★	★	
赵祥莲	★	★	★	★				★	★	
吕丽丽	★	★	★	★				★	★	
陈文英	★	★	★	★				★	★	
李克华	★	★	★	★				★	★	
甄秋榕	★	★	★	★				★	★	
周言贵	☆	★	☆					★	★	
刘伟	★	★	★	★				★	★	
张璐	★	★	★	★				★	★	
李俊丽	☆	☆	★	☆				☆	☆	
王成彩	★	★	★	★				★	★	
马那	★	★	★	★				★	★	
王秀美	★	★	★	★				★	★	
初建国	★	★	★	★				★	★	
滕月华	★	★	★	★				★	★	
张晓丽	★	☆	★	★				★	★	

注明: ★表示熟练 ☆表示掌握 ◇表示了解

制表: 王丽英 批准: 孙绍梅 2022/3/11

2.6 员工培训

公司关注员工专业能力和综合素质的提升，建立了分层分类的课程培训体系，为员工提供有针对性的培训，帮助员工成长。

每位进入公司的新员工，都需要参加入职培训，以帮助新员工迅速了解和融入公司，获得工作必须的知识，入职培训的内容包括：公司管理政策、规章制度、岗位工作技能、公司简介、企业文化、职业健康安全等。

公司为加强和不断提高员工各类技能以及业务知识，采取线上与线下、内部与外部相结合的方式，制定培训计划并实施。

在 2021 年组织员工培训达 19800 余人次，人均学习达 80 小时，培训出勤率达到 99%，人员覆盖率 100%，培训满意度 100%，培训合格率 99%。

2021 年培训计划

烟台爱开模塑有限公司						
2021 年培训计划						
IKTL-FR610101			NO. _____			
培训性质	内部培训		年度季度	2021 全年		
日期	培训部门	参加培训人员	培训方式	培训内容	考核方式	备注
2021 年 3 月	生产部	生产相关人员	内部培训	岗位的操作流程及基本要求	现场操作	
2021 年 3 月	所有部门	全体人员	内部培训	环保、节能意识、化学品管理以及废弃物处理	现场提问	
2021 年 4 月	生产部	生产相关人员	内部培训	工业用电、气、设备安全	现场操作	
2021 年 5 月	生产部	生产相关人员	内部培训	上岗时要掌握的作业流程	现场提问	
2021 年 5 月	所有部门	全体人员	内部培训	禁用童工、禁止强迫劳动、禁止歧视骚扰	现场提问	
2021 年 5 月	所有部门	全体人员	内部培训	应急演练	现场操作	
2021 年 6 月	装配部	装配相关人员	内部培训	岗位的操作流程及基本要求	现场操作	
2021 年 6 月	装配部	装配相关人员	内部培训	安全生产、基本的生产流程及质量问题	现场提问	
2021 年 6 月	人事行政部	全体员工	内部培训	员工手册及公司管理制度培训	现场提问	
2021 年 7 月	品保部	新入职员工	内部培训	公司作业流程及客户要求	试卷	

烟台爱开模塑有限公司						
2021 年 7 月	装配部	装配相关人员	内部培训	生产的基本内容及质量要求	试卷	
2021 年 7 月	采购部	采购相关人员	内部培训	采购员能力提升、供应商管理	现场提问	
2021 年 8 月	装配部	装配相关人员	内部培训	上岗时要掌握的作业流程	现场操作	
2021 年 8 月	成型部	新入职员工	内部培训	工业用电、气、设备安全	现场操作	
2021 年 9 月	装配部	装配相关人员	内部培训	生产基础知识、质量要求	现场提问	
2021 年 9 月	装配部	装配相关人员	内部培训	生产基础知识及注意事项	现场提问	
2021 年 10 月	成型部	成型相关人员	内部培训	成型技术及原材料物性	现场提问	
2021 年 10 月	所有部门	全体人员	内部培训	商业道德：反贿赂反腐败反洗钱反不当竞争	现场提问	
2021 年 11 月	品保部	新入职员工	内部培训	作业流程、量具使用及客户要求	试卷	
2021 年 11 月	所有部门	全体人员	内部培训	保护信息安全	现场提问	
2021 年 11 月	所有部门	全体人员	内部培训	应急演练	现场操作	
2021 年 12 月	品保部	品保相关人员	内部培训	新进设备 MFR 仪器的使用	现场提问	
2021 年 12 月	品保部	品保相关人员	内部培训	CPK	现场提问	

编制日期：刘震 2021.2.25 批准日期： 2021.2.26

培训现场照片



2.7 企业文化活动

公司关爱员工的心理健康，为了缓解和消除工作压力，积极探索员工文化生活需求，开展了包括年会在内的多项文化活动，从而激发员工爱岗敬业精神，增强公司凝聚力，提升员工工作满意度与稳定性。2021 年公司组织的文化活动：

2021 年公司年会



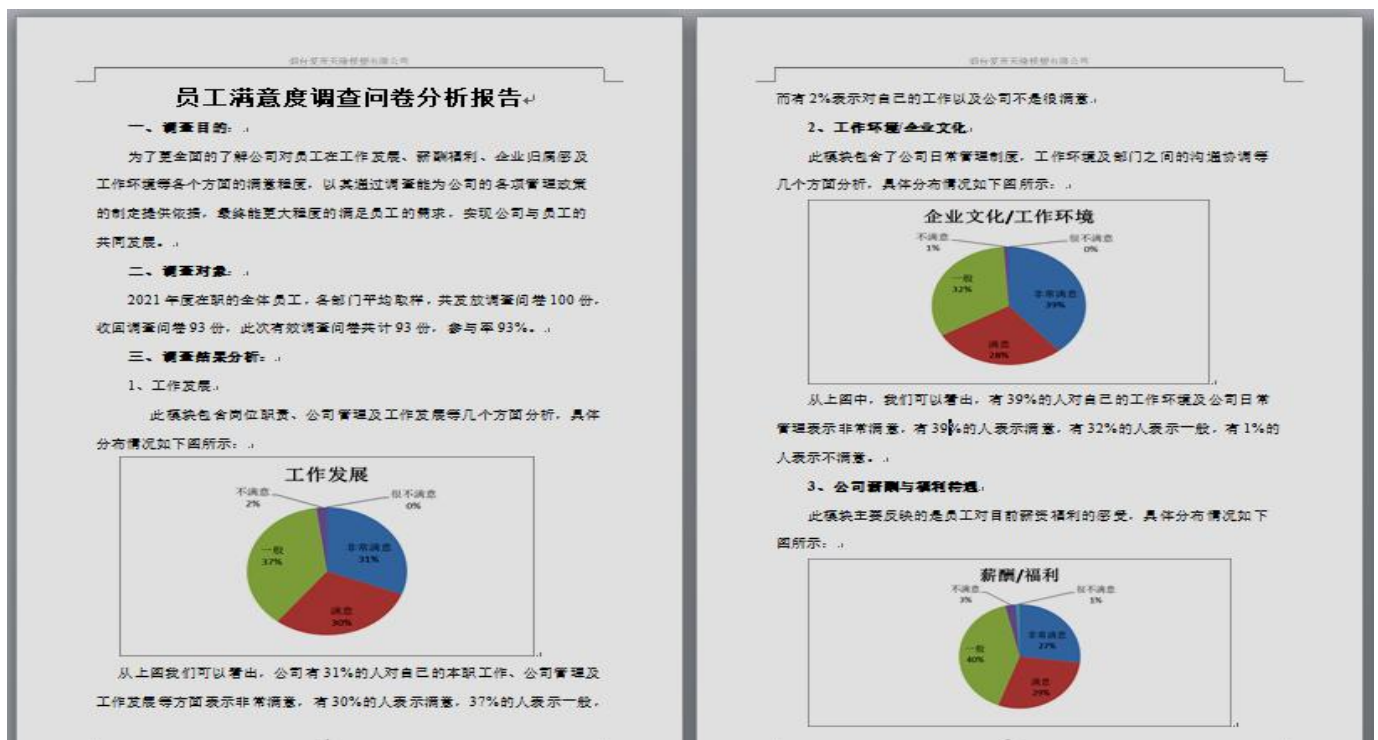
2.8 公司协助全体员工，投票选举出员工代表，由各员工代表组成职代委员会，定期举行座谈会。不断创新职工代表大会形式，充分发挥职代会在日常民主管理中的作用，注重在维护员工权益、提升员工素质能力、促进企业与员工和谐发展等方面发挥作用，认真倾听员工心声，反应员工愿望，关心员工生活，为员工排忧解难。

2.9 公司与员工签订《集体协议》，严格按照《集体协议》以及《劳动法》保护全体职工权益，其内容包括：A 劳动报酬；B 工作时间和休息、休假；C 劳动安全与卫生；D 保险与福利；E 教育与培训；F 法律与奖惩监督等内容。

2.10 公司充分收集内外部相关方及员工意见，收集对劳工与人权、环境保护、商业道德、管理制度、以及企业文化等的建议，对各项工作进行改进调整。公司公开内外部申诉渠道，听取相关方及员工心声，了解关切，沟通讨论相关方及员工建议。

每年定期组织员工满意度调查和分析评价，了解员工对公司的态度，以员工需求和感受出发，找到公司管理中的不足，予以改善提升。

员工满意度调查与分析



烟台爱开天隆模塑有限公司

通过上图可以看出：有 27% 的人对自己目前的薪资及公司的福利待遇表示非常满意；有 29% 的人表示满意，有 40% 的人表示一般，有 3% 的人表示不满意，而有 1% 的人表示很不满意。

4、员工关系：

此模块包含了公司日常工作氛围，团队凝聚力以及员工之间的沟通协作等几个方面分析，具体分布情况如下图所示：



通过上图可以看出：有 38% 的人对自己目前的工作氛围表示非常满意，有 32% 的人表示满意，有 28% 的人表示一般，有 2% 的人表示不满意。

四、分析及改善：

（一）企业管理情况：

公司内部的各项制度须公开公正，员工有章可循，各部门要熟悉并合理执行公司的相关政策，各级之间的有效沟通非常重要，不断加强一线员工与办公室人员及中高层之间的沟通交流，公司每月会进行以此员工座谈会，了解职工的想法及要求，并根据公司现状进行改善，鼓励用精神文化去弥补福利的不足，管理层不断的接受培训及提升。

（二）企业文化氛围：

- 3 -

烟台爱开天隆模塑有限公司

员工希望自己的工作生活是有质量、丰富多彩的，所以对公司的培训、公司活动及精神文明建设有需求，故应该加强对新员工的培训和老员工的提升培训，并尝试去沟通和改善员工的工作气氛组织公司内部活动，例如：登山、羽毛球比赛等，创造积极和活力的部门文化及企业文化。

（三）企业发展：

大部分员工认为公司目前发展前景良好，可以在未来得到更大的提升，我们要更多的宣传企业文化，部门文化，用精神层面的方式去转化员工‘无所谓’的态度，培养员工主人翁精神。

（四）薪酬福利：

薪资福利还是员工关心的核心问题，部分员工表达了不满及压抑的情绪，因工资低而离职的员工占多数，所以我们可以多进行一些员工活动，有创新性的培训，职业规划，工作环境舒适等其他非金钱的手段，相关部门的管理者应该加强人文关怀，转变明白每位员工的价值，并且创造环境，指导他们发展，让员工消除思想负担，公司根据员工对生产岗位上掌握的技能熟练程度不同，也会相应给与补贴。

除薪酬外，员工最看重的是工作的合理分配及上级管理因素，特别是在新的管理模式下，讲究效率及质量，公司要认真评估各岗位职能，设置符合实际的组织架构，提倡团队合作，提高管理技巧及关注员工心理。

总而言之，我们在最基础的事务性工作和管理工作上还需要改善，员工在工作中需要建立强大的信心与热情，这其中主要是来源于公司的管理及上下级的相互沟通，公司有好的前景和实力，需要这样一支团结而能给丰富的团队来伴随公司成长。

- 4 -

五、员工安全和健康

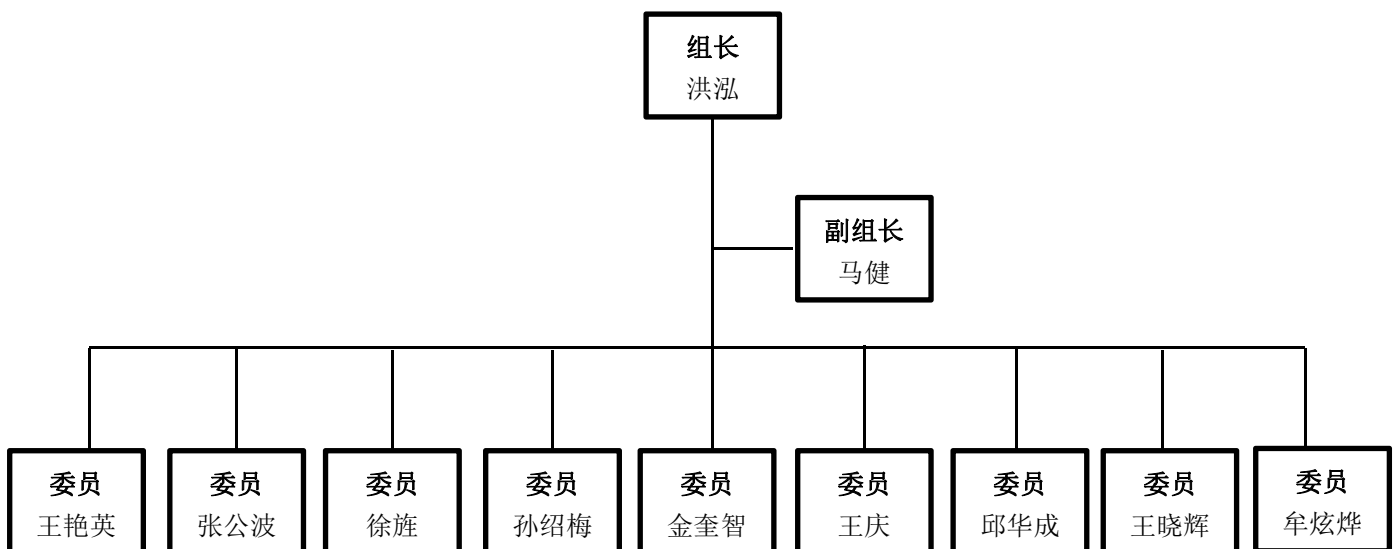
1、员工安全和健康指数

爱开天隆2021年可持续发展目标设定及统计表

序号	KPI指标	类别	目标值	2021实际
1	火灾事故发生次数	员工安全和健康	0	0
2	死亡事件发生次数		0	0
3	确诊职业病人数		0	0
4	损失工时事故数		0	0
5	损失工时严重事故数		0	0
6	急救事故次数		0	0

2、公司安全和健康相关管理政策

2.1 持续规范全员安全和健康管理，2021年更新了健康安全委员会架构，落实安全例会制度，定期评估各类显性和隐性的风险因素，消除事故的发生。实行事前风险预控、事中隐患排查治理和事后应急保障的工作机制。



3、健康和安全管理措施

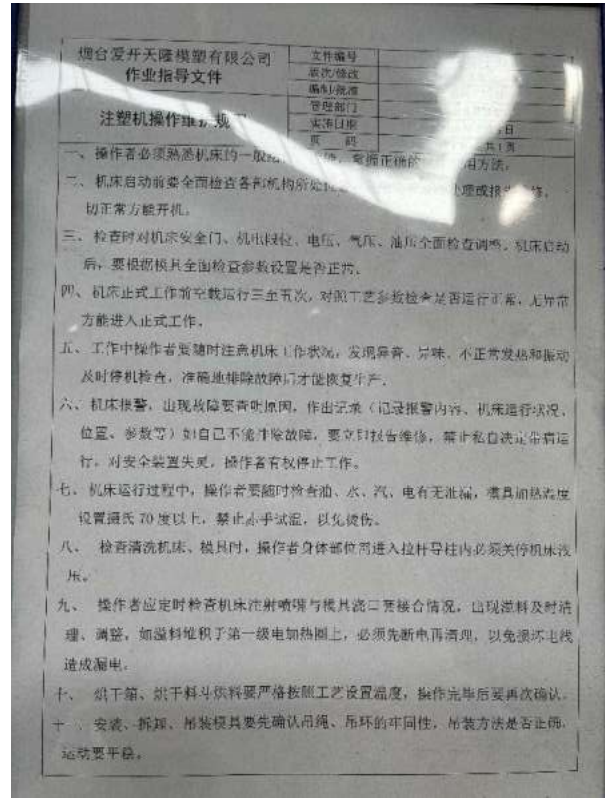
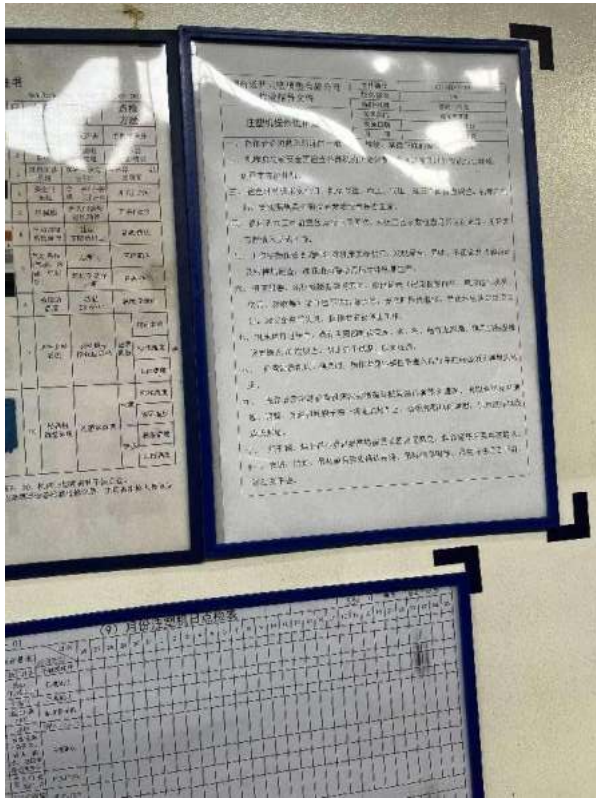
3.1 公司重视安全健康文化的宣传，，落实各健康安全管理制度的，通过张贴海报、标语、安全操作规程等多种方式，潜移默化地改变人的意识，从而影响行动。

健康安全宣传海报



安全操作规程张贴





3.2 持续开展三级安全教育培训, 根据公司培训计划, 定期组织和加强安全和健康培训。

培训内容涉及安全健康法律法规要求、消防安全、生产安全、职业健康、职业危害预防、劳保用品使用、化学品管理、应急演练等内容。培训覆盖率达到 100%。

全员安全培训





2021 年消防演练



3.3 通过安全会议、班组早会等方式开展培训，从而达到企业安全生产的目标

班会、早会



3.4 公司制定了职业健康安全管理制，规范职业卫生管理工作，定期进行内部职业卫生安全风险评估，并委托有资质的第三方机构进行职业危害因素检测，对有职业危害的岗位落实职业危害因素告知确认，免费给岗位员工配备劳保用品，监督岗位员工佩戴，并实行岗前、岗中和离岗职业健康体检，以保证员工身体健康。

2021 年进行检测结果符合相关法律法规的要求，职业健康体检共安排 21 人次，未发
现疑似职业病人。

职业危害检测报告



烟台爱开天隆模塑有限公司
职业危害检测报告

表 3-1 工作场所空气中有害物质浓度检测结果

物质名称	检测时间	检测地点	检测浓度 (mg/m³)	标准限值 (mg/m³)	检测结果
苯	7.21	1#	0.02	0.1	合格
甲苯	7.21	1#	0.12	0.8	合格
二甲苯	7.21	1#	0.15	1.0	合格
乙苯	7.21	1#	0.05	0.5	合格
正己烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正庚烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正辛烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正壬烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正癸烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十一烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十二烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十三烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十四烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十五烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十六烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十七烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十八烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正十九烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格
正二十烷	7.21	1#	0.01	0.1	合格

烟台爱开天隆模塑有限公司
职业危害检测报告

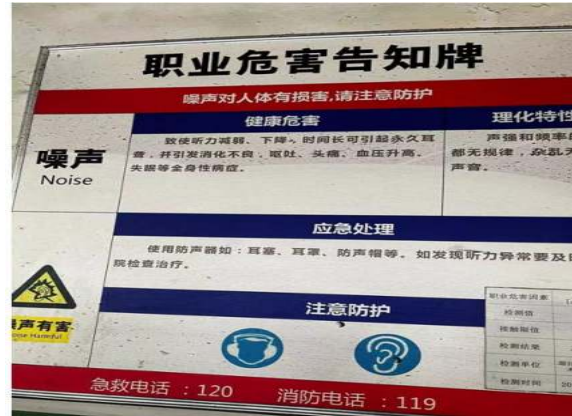
表 3-2 工作场所噪声测量检测结果

检测地点	检测时间	检测地点	检测噪声 (dB)	标准限值 (dB)	检测结果
1#	7.21	1#	75.5	85	合格
2#	7.21	2#	78.0	85	合格
3#	7.21	3#	78.5	85	合格
4#	7.21	4#	79.0	85	合格
5#	7.21	5#	79.5	85	合格
6#	7.21	6#	80.0	85	合格
7#	7.21	7#	80.5	85	合格
8#	7.21	8#	81.0	85	合格
9#	7.21	9#	81.5	85	合格
10#	7.21	10#	82.0	85	合格

职业危害告知和劳保用品发放佩戴

烟台爱开天隆模塑有限公司
2022年(8)月份个人防护用品发放领用记录

序号	部门/岗位	接触职业病危害因素	个人防护用品名称	型号	数量	领用人(签字)	领用日期
1	注塑	粉尘	防尘口罩	40	40	张江涛	7.26
2	注塑	粉尘	防尘口罩	1b	1	张江涛	7.26
3	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.26
4	注塑	粉尘	防尘口罩	4b	4	张江涛	7.26
5	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.26
6	注塑	粉尘	防尘口罩	1b	1	张江涛	7.27
7	注塑	粉尘	防尘口罩	1	1	张江涛	7.27
8	注塑	粉尘	防尘口罩	20	20	张江涛	7.27
9	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.27
10	注塑	粉尘	防尘口罩	4b	4	张江涛	7.27
11	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.28
12	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.28
13	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.28
14	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.28
15	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.28
16	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.29
17	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	7.29
18	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
19	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
20	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
21	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
22	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
23	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
24	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
25	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
26	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
27	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
28	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
29	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
30	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
31	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
32	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
33	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
34	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
35	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
36	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
37	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
38	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
39	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
40	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
41	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
42	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
43	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
44	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
45	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
46	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
47	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
48	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
49	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1
50	注塑	粉尘	防尘口罩	2b	2	张江涛	8.1



4、入厂合作商的管理

4.1 公司根据安全生产工作属地管理原则，对进入厂区或公司负责的区域作业的合作商人员，特别是进入厂区的施工方，进行严格管控。公司所有健康安全指标都纳入厂施工方的绩效计算在内，并对其员工和作业视同为自己工厂内部人员和作业管理，将公司的安全、消防等管理制度覆盖到入场合作商。

4.2 公司规定合作商在入场施工前，应该申请工程作业许可，写明施工时期，施工内容，主要作业等，并签订入场须知，同意遵守公司相关规章制度后，获准审批后方可入场。入厂后，如果有登高、动火、密闭空间作业、临时用电、动土作业的，事先到公司相关部门提出申请，待公司相关专业人员现场确认，满足作业条件后予以批准。

外来人员管理制度

烟台爱开天隆模塑有限公司 管理制度文件	文件编号 QG/(总)字-09	1/1
	版次/修改	1/1
	编制/批准	徐旌/洪泓
	管理部门	管理部
外来人员管理制度	实施日期	2020年1月1日
	页 码	第 1 页 共 1 页

一、 目的
为加强外来人员进入公司生产区及办公区的管理，保障公司正常的生产工作秩序、人员安全，特制订本制度。

二、 适用范围
本制度适用于进入公司的所有外来人员。

三、 规定

- 1、来访人员应自觉遵守公司规章制度，不得擅自进入与被访人无关的部门，如办公室、车间及其他场所。
- 2、凡来公司联系工作或接洽业务者，需表明来意，门卫进行登记，通过门卫与被访者联系，经同意方可进入公司。
- 3、凡需进入车间参观或学习的外单位人员，应征得公司分管领导同意后，并在有关部门人员陪同带领下，方可进入公司。
- 4、来访人员所携带的物品进入公司时必须在登记表上注明，以便出门时核对。
- 5、职工家属有急事来公司者，应向门卫说明情况，有门卫与办公室或相关人员联系，在警卫室会见。
- 6、客户或上级行政人员需进厂的，门卫要联系对口部门，在获得同意后，方可进入厂区办公室。
- 7、所有外来人员要求进行录像或拍照的内容只局限于车间与产品外观，禁止近距离录像或拍摄设备、工艺流程等。
- 8、外来维修人员进入厂区或生产车间，必须经部门领导同意，并安排人员陪同进入维修现场。外开维修人员只能在维修工作范围内活动，禁止在车间内随意走动。
- 9、外来装货车辆或送货车辆必须在相关部门的同意下方可进入厂区，在指定位置停放。货车司机不准在厂区内随意走动，出厂时必须有货物出门证方可出厂。
- 10、门卫人员不得在厂门口与外来人员闲谈嬉笑。
- 11、不接待门卫人员的检查、登记、无理取闹、擅自闯入、妨碍门卫人员正常工作者，酌情处理，情节严重的，交由公安机关处理。

本制度最终解释权归公司管理部。

本制度自 2020 年 1 月 1 日起执行。

六、环境保护

1、环境保护指数

序号	KPI指标	类别	目标值	2021实际
1	污染事故发生次数	环境保护	0	0
2	外界投诉		0	0
3	可回收废物回收率		100%	100%
4	危险废物处置率		100%	100%
5	污水、废气、噪声达标率		100%	100%
6	单位产值水消耗降低率		2%	2.21%
7	单位产值电力消耗降低率		2%	2.14%

2、公司的环境足迹和影响

2021年公司继续以能源管理建设工作为切入点，使用的能源主要为电力，制定了节能降耗目标和能源管理制度，对每月的能源使用情况进行了统计分析，各项节能减排指标均达到要求。

公司注重环境绿化维护，加强了绿化投入费用，扩大厂区绿化范围和植物品种，美化营造良好工作和生活环境。

公司环境绿化





每年定期委托第三方有资质机构对我司的废水、废气、噪声进行了检测，检测结果合格，符合各项排放标准。

环境监测报告

烟台净测试有限公司 Yantai Jingtest Test Co.,LTD.

1. 检测目的
烟台净测试有限公司受烟台爱开天隆模塑有限公司委托，于2021年09月02日对烟台爱开天隆模塑有限公司（福山区振华街771号）进行了现场采样检测分析，编制了本检测报告。

2. 检测内容
厂界噪声检测项目为等效连续A声级Leq(A)，厂界外1m布设2个噪声检测点位，每个检测点位昼间、夜间各检测1次。

3. 检测分析方法

检测项目	检测依据	仪器设备	样品状态	样品数量	检出限
工业企业厂界环境噪声	GB 12348-2008 工业企业厂界环境噪声排放标准	AWA5688 多功能声级计 型号: JL-80	—	—	—
备注	无				

4. 检测结果

4.1 检测结果

采样日期	2021.09.02	气象条件	晴, 最大风速 2.0m/s
检测点位	▲1	▲2	
2021.09.02	昼间	19:50	19:53
	检测结果	53.5	52.2
	夜间	22:59	23:02
	检测结果	44.4	45.6
备注	东、北厂界与其他企业相邻，不符合检测条件。		

第 1 页 共 2 页

检测报告

一、检测项目、检测方法、使用仪器及检出限

检测类别	检测项目	检测方法	使用仪器型号	检出限
有组织废气	VOCs	固定污染源废气 气态污染物连续监测系统 (LE-2001)	气相色谱仪 (GC1000A)	0.01mg/m ³

二、样品信息

检测点位名称	采样日期	分析日期	样品状态
VOCs	2021.04.30	2021.04.30	气体

三、检测结果

1. 有组织废气检测结果

检测点位	检测因子名称 (mg/m ³)	排气流量 (m ³)	排气速度 (m/s)	排气温度 (℃)
01#	0.00	0.00	0.00	0.00

2. 厂界噪声检测结果

检测点位	样品编号	检测结果 (dB(A))
VOCs	VY2004001001	53.5
	VY2004001002	52.2
	VY2004001003	45.6

备注: *** 表示 VOCs 数据为超标值

编制: 曹光妮 审核: [Signature] 批准: [Signature]

烟台净测试有限公司
《检测报告专用章》

第 1 页 共 1 页

3、公司环保政策

公司评估更新了《环境保护管理制度》、《能源资源管理规定》、《废弃物管理规定》、《废水排放管理规定》、《大气污染排放管理规定》等管理政策，规定了节约资源、注重环

保、爱护环境、严格遵从相关法规、有效控制和处理“三废”等要求，明确了内部环保相关责任分配，并承诺：从总经理到全体员工都进行环境方针的宣传，遵循国家的相关环境法律法规，减少污染，美化环境，对 ISO14001 环境管理体系进行了监审，维护证书有效性。

获得的环境管理体系证书



4、节能减排活动

4.1 公司致力于降耗的持续改进，对于能耗量最大的电力采取逐步降低的措施，在 2021 年公司分别对照明、动力系统和生产系统制定节电方案并实施，跟踪节电效果进行效果评估。对公司各区域的普通灯管更换为环保节能灯，以减少电能的使用。

改善前：使用普通灯管

改善后：更换为 LED 灯具



4.2 持续加强节能减排意识宣导，提倡绿色办公理念，纸张双面打印，张贴节能小标识，培养员工随手关灯、关水等良好习惯。在公司范围内形成了“从我做起，从小事做起”氛围。

节能减排宣传标语



4.3 公司积极推进各节能改善项目，达到节能减排目的：

4.3.1 利用空压机产生余热通过管路分流至车间，有效利用余热进行冬季取暖使用。

改善前：采用集中热力公司供暖



改善后：利用空压机产生余热提供部分区域供热



烟台爱开天隆模塑有限公司

供暖面积对比表

项目	供暖面积 (平)	供暖费用 (元)
改善前	2500	77500
改善后	1500	46500

注：改善后集中供暖面积减少 1000 平方，每年取暖费用减少 31000 元

4.3.2 目前已完成部分老旧设备替换工作，淘汰陈旧石墨加工中心替换牧野加工中心，提高精度降低废品产出及提高能源利用率。

改善前：欧码加工中心

改善后：牧野加工中心

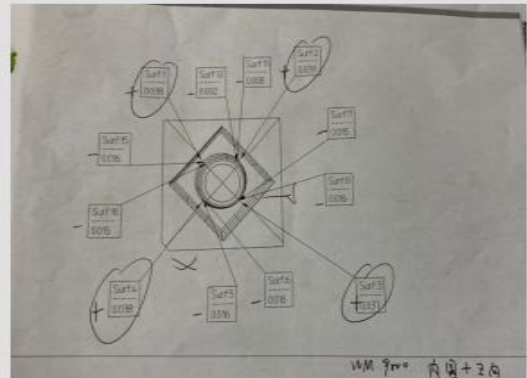
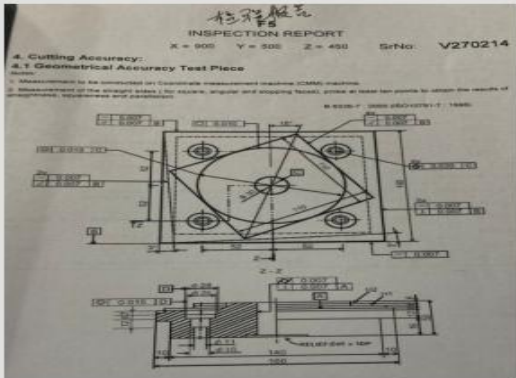


改善前后设备性能对比

烟台爱开天隆模塑有限公司

设备名称	设备规格	设备行程	主轴转速	进给速度	刀库容量	机床定位精度	机床重复定位精度
欧码加工中心		810**500*450	12000rap	12000mm/min	12	0.02mm	0.02mm
牧野加工中心		900*500*450	30000rpm	24000mm/min	36	0.0025mm	0.0010mm

注：主轴转速提升 28000rpm 进给率提升一倍，库容量提升 3 倍

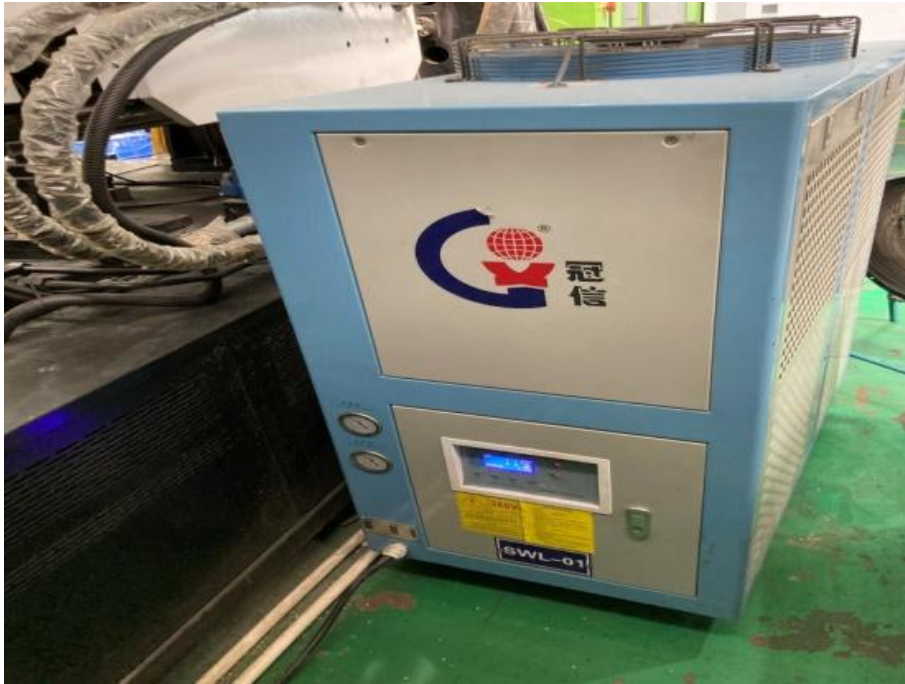


设备名称	测试数据	圆度	同轴度	平面度	平行度	垂直度	加工效率
欧码加工中心		0.038mm	0.039mm	0.037mm	0.016mm	0.015mm	1时59分20秒
牧野加工中心		0.010mm	0.015mm	0.007mm	0.007mm	0.007mm	1时20分35秒

注：加工圆度提升 0.028mm 同轴度提升 0.024mm 平面度提升 0.03mm 平行度提升 0.009mm 垂直度提升 0.008mm 加工时间提升百分之 20

4.3.3 同时完成了冷却塔蓄水池循环用水设备的节能改善。注塑车间模具冷却水利用蓄水池和冷却塔进行冷却循环使用，只需不定期进行少量补水即可，能够有效的节约水资源提高水资源利用率，降低电能耗。

改善前：利用水冷机单独冷却降温



改善后：利用冷却塔蓄水池循环冷却



改善前后能耗对比

烟台爱开天隆模塑有限公司

设备能耗对比表					
设备名称 数据	每月水消耗量(吨)	每月电消耗量(度)	设备数量(台)	设备电总消耗量(度)	设备水总消耗量(吨)
冷水机	0.5	1200	50	60000	25
冷却塔	15	3600度	1	36000	15

注：设备电能消耗降低百分之 45，水消耗降低降低百分之 10

4.4 公司 2021 达成节能减排目标及成果：单位产值水消耗降低 2.21%；单位产值电力消耗降低 2.14%。



5、环境具体措施

5.1 公司 2021 年对废气排放装置进行了优化改造，统一收集处理，减少无组织排放，从而减少空气污染物的排放。定期委托有资质的第三方公司进行年度环境监测，所有污染物均达标排放。

5.1.1 牧野石墨机使用专业独立除尘系统进行粉尘收集，方便集中处理有效降低粉尘污染。

石墨机封闭的独立除尘系统



5.1.2米克朗设备使用专业油气过滤器有效降低油气烟尘排放。

米克朗设备封闭的油气过滤器



改造完成的统一废气排放装置

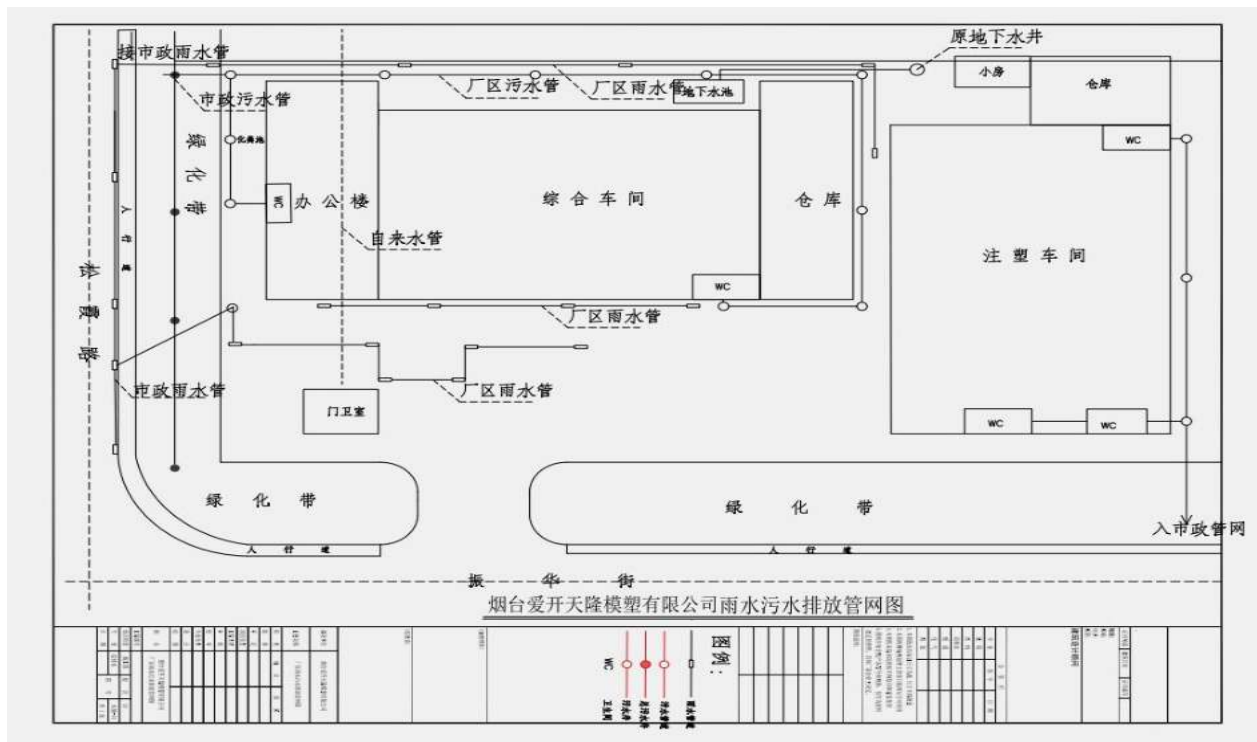


5.2 公司无生产性废水外排，各生产加工产生的废液统一收集交有资质机构处置。厂区实施雨污分流，雨水入雨水管道，生活污水排入厂区化粪池处理后进入市政污水管网，最终经污水处理厂处理后排放。定期委托有资质的第三方公司进行年度环境监测，所有污染物均达标排放。

雨水与污水入口



雨污分流平面图



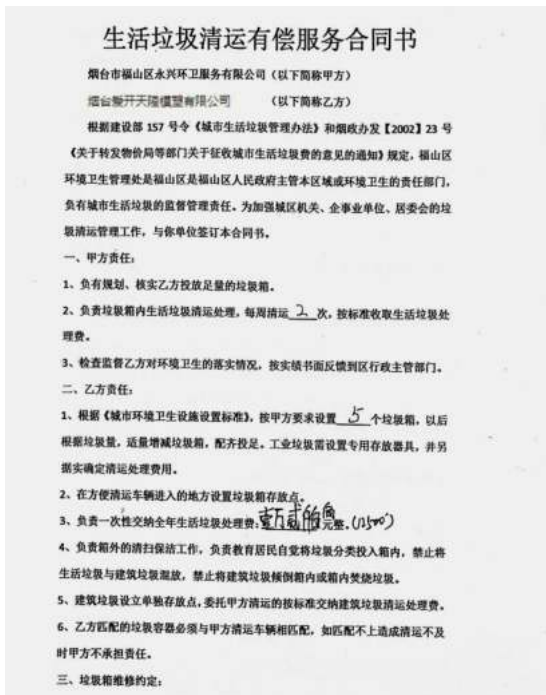
5.3 公司采取对高噪声设备进行隔声、基础减震各种降噪措施，降低声源强调。在厂界四周种植高大茂密的树木降低厂界噪声外排。

厂界种植的树木

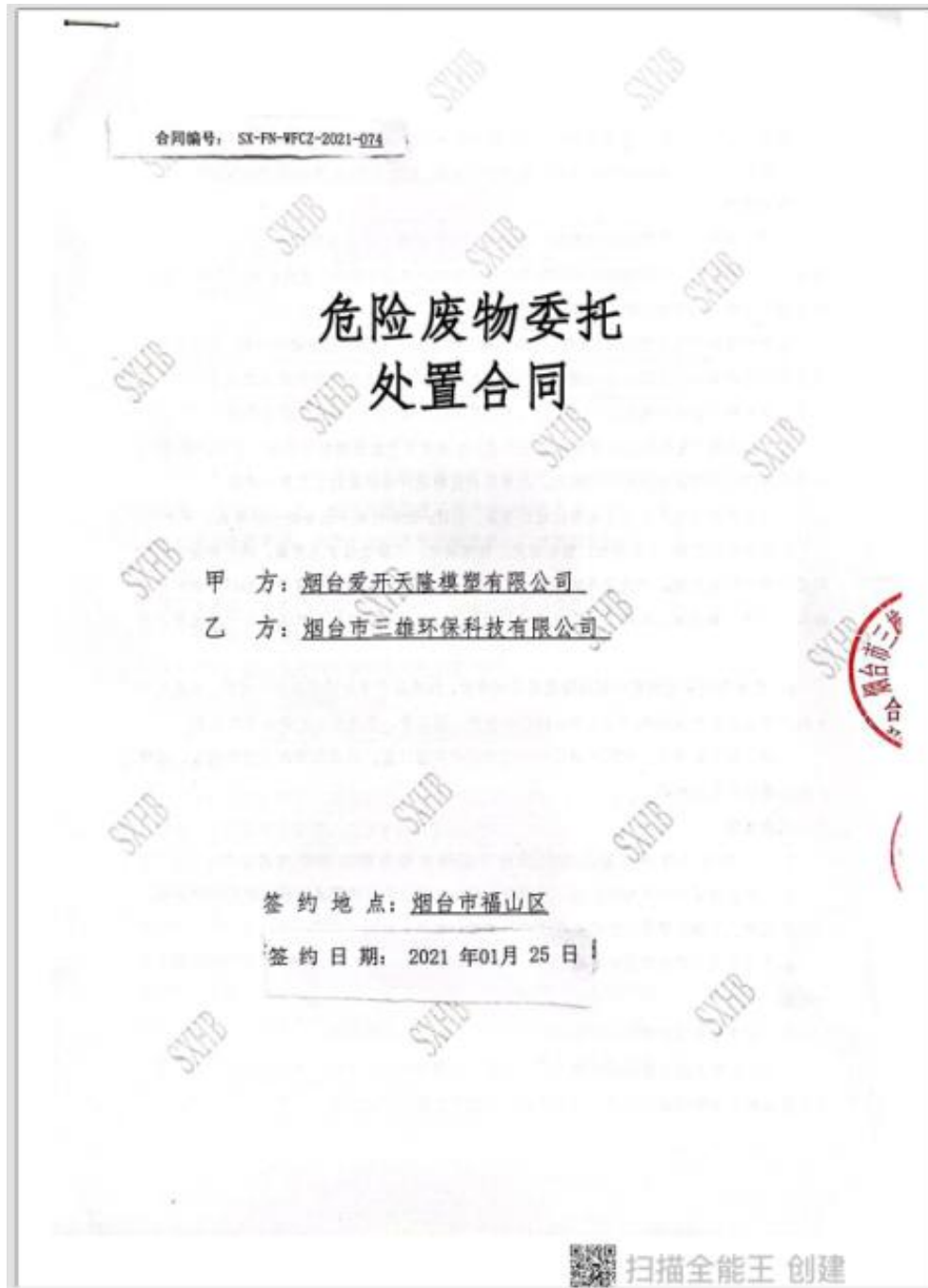


5.4 废弃物分类处理,一般废物由环卫部门转运,危废与有资质的第三方签订处置合同,对危废进行妥善的处置,并保留转运处理记录。

垃圾清运合同和缴费凭证



危废处置合同



6、公司处理环保事件信息

6.1 公司制定了《突发环境事件应急预案》，根据培训计划进行了环境事故的应急演练培训并实施。

6.2 截止 2021 年 12 月，公司未发生任何环境方面的事故，未收到任何方面的环境投诉事件，未受到任何与环保相关的调查、法律诉讼、裁决、罚款及其他类似事件。

七、商业道德

1、商业道德指数

序号	KPI指标	类别	目标值	2021实际
1	发生腐败和贿赂事件	商业道德	0	0
2	发生其他违反商业道德事件		0	0
3	敏感岗位接受培训比例		100%	100%
4	发生信息泄露事件		0	0
5	商业道德诉讼		0	0

2、遵守商业道德

2.1 公司制定了《商业道德管理办法》和《反贿赂管理办法》，要求诚信经营，恪守商业道德，遵守所有适用的法律法规，对违反商业道德行为持“零容忍”。反对贿赂腐败、在法律框架下开展经营业务，将遵守商业道德的义务置于公司的商业利益之上，确保公司业务建立在公平、公正、透明的基础上。

2.2 公平、诚实、尊敬地对待所有业务合作伙伴，避免利益冲突，拒绝不适当的馈赠、宴请或交际，提倡公平竞争，反对垄断。

2.3 公司重视并持续营造诚信文化，对于合作商、全体员工进行了相关宣导，组织合作商和员工培训学习，并要求重点人群签署并遵守商业行为准则和反贿赂/反腐败政策；与主要合作方签署遵守公司行为准则和廉洁互保协议。

2.4 保护知识产权和商业秘密、保障信息安全

公司遵守和运用国际知识产权同行规则，注重自有知识产权和商业秘密的保护，也尊重

他人的知识产权和商业秘密。制定《信息和网络安全管理规定》，规范了信息系统的管理，对合作方及相关人员进行宣导，并签订了保密协议

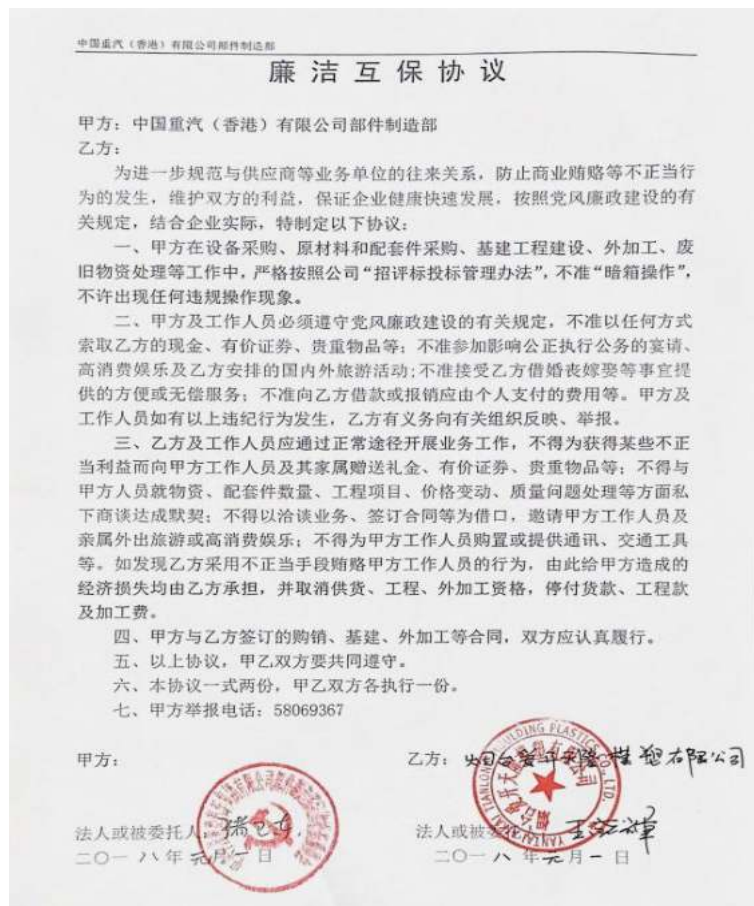
3、公司处理商业道德事件的信息

3.1 对于本公司经济活动往来的公司人员违反《承诺书》的，坚决取消其合作商、服务商资格，构成商业贿赂犯罪的交由司法机关追究刑事责任。

3.2 公司鼓励员工及相关方检举揭发违规行为，提供了内外部投诉渠道，对检举的受理、调查等各个环节严格保密。严禁将举报情况透漏给举报人或者部门；同时，还通过三层防线协同运作，识别风险、发现问题、实施改进。

3.3 截止 2021 年 12 月，商业道德政策向全员进行了培训，覆盖率达到 100%；公司的投诉渠道向所有相关方进行了传达；未收到任何关于商业道德方面的投诉事件。

与主要合作方签定的协议



八、可持续采购

1、可持续采购指数

爱开天隆2021年可持续发展目标设定及统计表

序号	KPI指标	类别	目标值	2021实际
1	主要合作商签署行为准则比例	可持续采购	100%	100%
2	主要合作商接受审核比例		100%	100%
3	采购员接受培训比例		100%	100%
4	主要合作商接受培训比例		100%	100%

2、主要合作商管理措施

2.1 公司建立了《供应商管理办法》，对合作商的选择、监管进行了规定，对合作商逐步施加影响，将本公司的管理政策方针对其进行传达，促使合作商有计划地推进或完善质量、环保、人权与劳工、商业道德等的管控，并要求签订合作商行为准则，签订率 100%。

2.2 对各合作商的质量、环保、人权与劳工、商业道德等管理情况进行了全面调查评估，评估结果良好率达到 92%。

2.3 公司为了提高采购人员的供应链管理能力，组织了相关培训，采购员培训覆盖率达到 100%，并将供应链管理纳入采购人员的绩效考核中。

采购人员绩效考核记录

烟台爱开天隆模塑有限公司 绩效考核表						
被考核部门: 采购部	被考核岗位: 采购专员	考核人: 姜成龙	考核周期: 2021-10-1 至 2021-12-31	考核数	指标权重	得分
工作态度	执行力、协作性	1、在规定时间内完成领导安排的临时工作任务； 2、不配合、不响应其他部门的工作请求；	领导临时的工作任务，在规定时间内未落实的一项扣 2 分，3 次以上考核为 0； 不配合、不响应其他部门的工作请求的每次扣 2 分；	采购部	10%	10
工作态度	日常考勤	1、上班总工时； 2、会议缺席（请假）次数； 3、公司会议于活动参加情况； 4、保持办公室清洁卫生，从自身做起节约办公费用，纸张、打印耗材、申购物品、空调使用等；	上班、各种会议活动出席情况等。	人力资源部/采购部	10%	10
采购成本降低率		计算公式=Σ【(当月入库价格-上季度平均入库价格) * 入库物料数量】/ 当月入库产品总金额	1、若 0%≤达成率≤50%，分值=0 2、若 50%≤达成率≤100%，分值=达成率-10； 3、若达成率>100%，分值为 10；	财务部	20%	16
物料交期达成率		按期入库的物料订单/本月应入库的物料订单	1、若 0%≤达成率≤50%，分值=0 2、若 50%≤达成率≤100%，分值=达成率-10； 3、若达成率>100%，分值为 10；	财务部	10%	10
来料合格率		(总外层投产面积-总报废面积)/总外层投产面积	1、若 0%≤达成率≤50%，分值=0 2、若 50%≤达成率≤100%，分值=达成率-10； 3、若达成率>100%，分值为 10；	品质部	10%	9
入库类物料应付账款周转天数		(物料付款时间-入库时间) * 承兑天数	1、若 0%≤达成率≤50%，分值=0 2、若 50%≤达成率≤100%，分值=达成率-10； 3、若达成率>100%，分值为 10；	财务部	10%	10
采购周期缩短		采购周期: 入库类物料，从订单生效到订单到货的天数	1、若 0%≤达成率≤50%，分值=0 2、若 50%≤达成率≤100%，分值=达成率-10； 3、若达成率>100%，分值为 10；	财务部	10%	8
个人管理有效性		1、供应商信息资料管理完整性； 2、价格合同相关资料维护的及时性和完整性； 3、是否遵循可持续采购计划；	1、每月抽查发现有错误或者漏回扣 5 分； 2、价格合同相关资料维护的及时性和完整性一次扣 1 分； 3、不遵循可持续采购计划一次扣 5 分；	采购部	10%	2

指标类型	指标名称	指标定义	指标标准	考核数据提供	指标权重	得分	备注
	对合作商社会及环境要求等可持续采购目标达成	各项可持续采购目标达成状况统计	各项目标一项未达成扣 1 分。	采购部、财务部	10%	5	

说明: 1.本绩效考核方案作为部门激励方案的附件;

2.考核成绩<60 分,视为不及格,员工考核不及格,部门需给予必要的指导;

3.本绩效考核方案扫描件、传真件与原件具有同等法律效力。

考核人: 邵华成

审核人: 姜成龙

审核日期: 2022.1.4



九、展望未来

展望未来，聚焦行业发展，抢抓新的机遇，通过技术创新改造，不断提升公司综合竞争力和企业知名度。实现公司的可持续稳定健康发展，积极开拓业务领域和市场，依靠公司前瞻性的战略能力和对市场行业的精准把握，争取更加优异的业绩，我们将大力加强企业社会责任管理体系建设，建立健全社会责任工作的组织保障和制度保障，并认真履行企业公民的社会责任，加强与政府、监管机构、客户、合作伙伴等利益相关方的沟通。我们将更重视环境保护，采取更多创新的手段与措施，支持环境保护和技能减排；减少自身运营对环境带来的影响，赢得市场肯定和客户信赖，促进公司与社会和谐、协调发展。